

Visual Identity System VIS
品牌视觉识别系统

HYP®
星海优品门窗

静音门窗 ▾ 生活大师

中国佛山
CHINA FOSHAN

星海优品门窗代言人

吴彦伟





HYP[®]
皇海优品门窗

海纳百川 钻石品质 生生不息

Visual Identity System VIS

品牌视觉识别系统

Based Visual
基础视觉



A

HYP[®]
星海优品

HYP[®]
皇海优品门窗

HYP®
星海优品门窗

HYP®
星海优品门窗

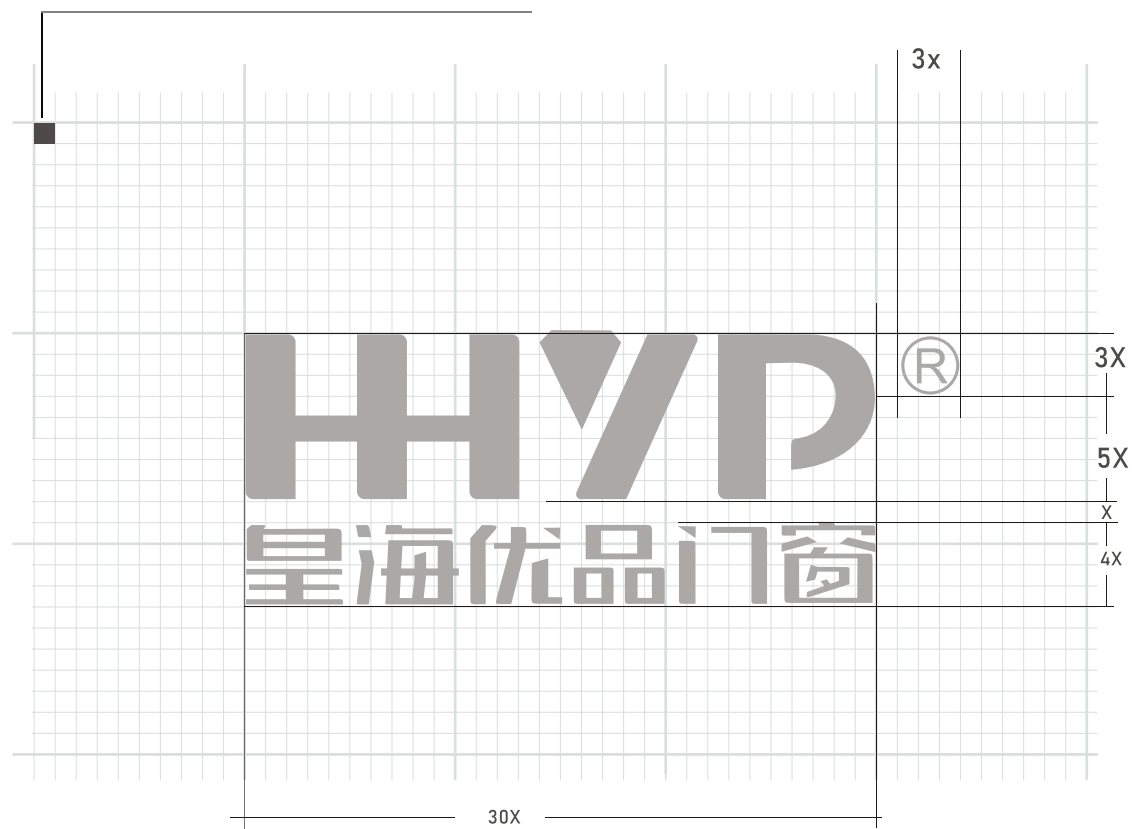


Visual Identity System
品牌视觉识别系统 VIS/A

Slogan 广告语

静音门窗 ◀ 生活大师
Mute the Windows and Doors Happy Life Master

SET A UNIT SQUARE TO X
设一个单位坐标为X

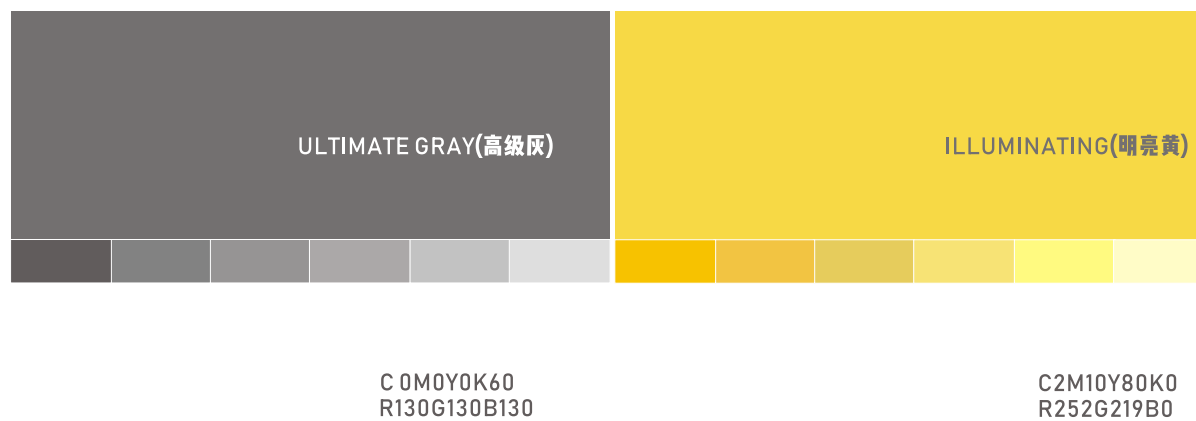


黄色线框内空白区域为不可侵犯区域



低于以下宽度/高度 可能造成模糊不能正确识别







C0 M20 Y60 K20



C10 M10 Y10K10

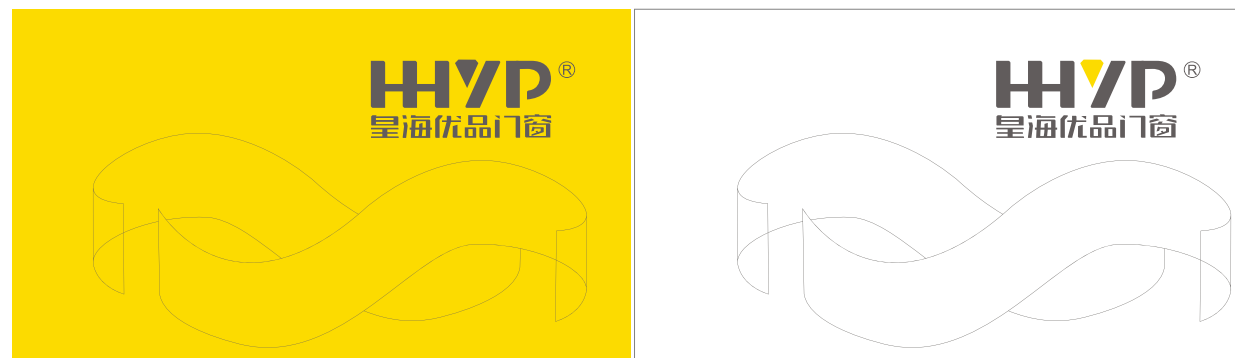


Logo背景色 色彩范围



LOGO/背景色以辅助色作为背景
其他颜色禁用
使用时注意明暗对比





辅助图像结合皇海名称以倒8字结构衍生；流畅的线条象征产品的工艺与品质，也寓意品牌犹如广阔大海 源远流长，生生不息！

背景色辅助图像



辅助图像以黄色背景肤色组合，结合流畅的线条延伸而成
在实际使用过程中灵活运用



中文/英文 专属字体不可更改
特殊场合 如报纸 媒体 可使用字体替代

微软雅黑Light
0123.... ABCD... Abcd....

黑体
0123.... ABCD... abcd....

华文细黑
0123.... ABCD... abcd....

微软雅黑
0123.... ABCD... Abcd....